

# Arnauld Bessagnet

Octobre 2024

## Adresse professionnelle

LEREPS  
21 allées de Brienne  
31042 Toulouse, France  
E-mail : arnauld.bessagnet@ut-capitole.fr

## Information personnelles

Date de naissance : 29/01/1992  
Lieu de naissance : Auch, France  
Nationalité : Française

## FONCTIONS

---

Depuis Septembre 2024	Autoentrepreneur – missions data R&D
Depuis Septembre 2023	Chargé de missions en enseignement à l'EFREI et à UT2J (Mirail)
Octobre 2021 à Septembre 2023	ATER à Sciences Po Toulouse
Septembre 2017 à Octobre 2021	Doctorant en économie à l'IoT Valley (CIFRE) + Responsable programme formation e-learning (formation continue)
Mars 2016 à Septembre 2016	Chercheur stagiaire invité à l'UNICAMP (Brésil, Campinas)

## DIPLOMES

---

Doctorat en Économie, Université de Toulouse, 2018-2023

Diplôme de Master l'Institut d'Études Politiques de Toulouse, 2015-2017  
Major de Promotion  
Spécialité : Affaires internationales et stratégie d'entreprise

Diplôme de Master de la Toulouse Business School (TBS), 2014-2017  
Spécialité : Entrepreneurship & Growth strategies

## THEMES DE RECHERCHE

---

- Écosystèmes entrepreneuriaux
- Plateformes Numériques
- Capital-Risque
- Diversité du Capital Humain
- Croissance de Nouvelles Entreprises

### **Actuellement**

Mes activités de recherche actuelles s'inscrivent dans la continuité de mes travaux doctoraux. Elles s'intéressent principalement aux facteurs d'émergence de l'entrepreneuriat numérique, autant sur le point de vue écosystémique que sur les traits micro-comportementaux des entrepreneurs (compétences, diversité, etc.)

### **Thèse**

#### ***Quatre essais sur l'entrepreneuriat numérique : développement de nouvelles entreprises et d'écosystèmes.***

Soutenue le 29 novembre 2023 à l'Université de Toulouse

Jury de thèse :

- Joan CRESPO Professeur à l'Université de Valence, **Directeur de thèse**
- Jérôme VICENTE Professeur à l'Institut d'Études Politiques de Toulouse, **Directeur de thèse**
- Véronique SCHAEFFER Professeure à l'Université de Strasbourg, **Rapporteure**
- Erik STAM Professeur à l'Université d'Utrecht, **Rapporteur**
- Nicola MIRC Professeure à la Toulouse School of Management, **Examinatrice**
- Christian LECHNER Professeur à la LUISS Business School, **Examineur**

L'entrepreneuriat à l'ère numérique est une discipline aux multiples facettes, englobant à la fois des dynamiques systémiques et des micro-caractéristiques individuelles. Cette thèse examine de manière critique ces deux aspects à travers quatre essais qui mettent en lumière les subtilités de l'Entrepreneuriat Numérique. D'un point de vue systémique, cette thèse analyse la composition et l'interaction de la littérature académique sur les écosystèmes Entrepreneuriaux Digitaux (DEE), révélant une grande diversité thématique et une fragmentation potentielle. De plus, une analyse historique de l'IoT Valley entre 2009 et 2019 montre comment les écosystèmes Entrepreneuriaux (EE) sont façonnés par un mélange d'initiatives locales, de contextes régionaux et de tendances mondiales, mettant en évidence le rôle essentiel des mécanismes des plateformes numériques. En se concentrant sur le micro-niveau, la thèse explore la corrélation entre la diversité des compétences à travers les hiérarchies organisationnelles et la croissance des entreprises numériques. Il est à noter que, bien que la diversité des compétences favorise généralement l'expansion, son impact varie selon le stade de financement de l'entreprise. De plus, une analyse de 439 start-ups parisiennes indique que l'attrait des investisseurs dépend de la profondeur ou de la diversité des compétences de l'équipe de démarrage approuvées en ligne, mais rarement des deux à la fois. En conclusion, comprendre l'entrepreneuriat à l'ère numérique nécessite un examen harmonisé des systèmes globaux et des facteurs individuels nuancés. Cette approche combinée promet des perspectives académiques plus riches et des applications pratiques plus perspicaces dans le domaine de l'Entrepreneuriat Numérique.

**Articles publiés dans des revues référencées (CNRS - FNEGE)**

- 1) Bessagnet, A., Crespo, J., & Vicente, J. (2021). Unraveling the multi-scalar and evolutionary forces of entrepreneurial ecosystems: A historical event analysis applied to IoT Valley. *Technovation*, 108, 102329. ([Accessible ici](#))

**Status: published** in *Technovation*. ISSN: 0166-4972. Rang 2.

**Abstract:** Entrepreneurial Ecosystems (EEs) have attracted growing attention in the academic world as well as in policy spheres during this last decade. The internal and systemic mechanics of EEs are now based on solid theoretical and empirical foundations. However, few analyses have addressed how the structure and development of EEs are affected by and affect, in turn, the underlying competitive and regulatory dynamics that play out globally. To fill this gap, first, we use a multi-scalar framework where EEs are defined as local micro-organizations which are embedded both in regional contexts and in global market dynamics. Second, we suggest using the building blocks of EEs as the key components of a historical event analysis applied to the case of the IoT Valley in Toulouse (France), a digital EE dedicated to Low Power Wide Area Network (LPWAN) Internet of Things (IoT) technologies, from 2009 to 2019. This allows us to discern how events and scales work together over time and to offer a more complete and robust view of how EE dynamics result from the kinetics between entrepreneurial forces, regional context, and the worldwide battle between business ecosystems developing IoT platforms.

- 2) Bessagnet, A., Abreu. A. (2024). Exploring the relationship between functional diversity and growth in VC-backed new technology ventures ([Accessible ici](#))

**Status: published** in *Journal of Small Business and Enterprise Development*. ISSN: 1462-6004. Rang 4.

**Abstract:** Despite significant attention on Top Management Teams (TMTs) diversity, the potential impact of other employees on venture growth, such as Middle Management Teams (MMTs) and Operating Core Workers (OCWs), at different firm stages, remains largely underexplored. This paper aims to clarify this relationship, with a specific focus on the varying impacts of functional skills diversity across different organizational levels and stages of a new venture development. This paper analyzed a linked employer-employee dataset from the digital industry in France, spanning from 2010 to 2020. The sample comprises 296 VC-backed new ventures located in the Metropolis of Greater Paris. Through a problem-solving lens, the paper scrutinizes the functional skills across various organizational levels, including 5,243 top management teams (TMTs), 10,274 middle management teams (MMTs), and 29,306 operating core workers (OCWs). Results indicate that placing exclusive emphasis on top-level managers could lead to incorrectly assigning diversity effects, as these are likely shared with lower organizational levels. In addition, the paper shows that the growth-related effects of diversity vary based on a firm's funding stage, with diversity having a stronger

impact in the early stages of financing. This paper indicates that promoting diversity across all levels, not just top management, may boost organizational growth. The effectiveness of diversity strategies varies with a firm's financing stage.

### **Articles en processus dans des revues référencées (CNRS - FNEGE)**

- 3) Bessagnet, A., Crespo, J., & Vicente, J. (2025). How is the literature on Digital Entrepreneurial Ecosystems structured? A socio-semantic network approach (No. 2320). Utrecht University, Department of Human Geography and Spatial Planning, Group Economic Geography. ([Accessible ici](#))

**Status: submission 10/2024:** Industry and Innovation. ISSN: 1366-2716. Rang 3.

**Abstract:** The paper provides a socio-semantic analysis of a scientific field which is of a growing importance to the academic community and policy makers: the field of digital entrepreneurial ecosystems. The purpose is to understand the way in which the ideas, theories and knowledge domains that nourish the field are structured. For this, we propose a methodology that combines the analysis of the structural properties of the co-authorship network with the semantic specificities that shape the sub-communities that interact within the field. The results show that despite the sign of a scientific integration, some key scientific issues on digital entrepreneurial ecosystems remain under-explored. We conclude on the importance of the method to identify knowledge gaps to be filled and better frame private and public incentives for future collaborations.

- 4) Bessagnet, A. (2025). The interplay of human and structural capital signals for new technology ventures in early-stage venture capital funding

**Status: submission 12/2023:** M@n@gement. ISSN: 1286-4892. Rang 2.

**Abstract:** This article draws on entrepreneurship and human capital literature, along with signaling theory and insights from cognitive and social psychology, to analyze the impact of human capital and structural capital quality signals of new technology ventures on the likelihood of securing early-stage venture capital (VC) funding. By examining a dataset of 453 French new technology ventures, the findings confirm the positive effects of strong signals, such as patents or trademarks, indicating initial innovation strategies and firm legitimacy, as well as the positive effects of weak signals, such as education level or prestigious institutional networks acquired during their degree, indicating start-up team credibility, on acquiring early-stage VC funding. However, the findings also show that the interplay of signals of similar strength and dimension can neutralize each other's positive effects on securing funding. Discussions on implications for research and practice for entrepreneurial research and signaling literature on new technology ventures are provided, along with limitations and future research directions

## Études indépendantes pour institutions

- 1) Bessagnet, A., & Abreu, A. (2023). L'emploi dans les startups en France en 2023. ([Accessible ici](#)) – Rapport financé par France Digitale et Actual Group dans le contexte d'une coopération sur la meilleure compréhension de l'écosystème entrepreneurial français.
- 2) Bessagnet, A., & Abreu, A. (2024). L'emploi dans les startups en France en 2024. ([Accessible ici](#)) – Rapport financé par France Digitale, EY et Actual Group.

## Article de vulgarisation

- 1) Bessagnet, A. (2020). Pourquoi certaines régions sont-elles riches et d'autres pas? ([Accessible ici](#))
- 2) Bessagnet, A., & Willem-Levrier, G. (2020) Comment migrations, emplois et entreprises creusent les inégalités territoriales. ([Accessible ici](#))
- 3) Quelle valeur accorde-t-on à la gratuité ? (Mai 2023, entreprise Futurz) ([Accessible ici](#))
- 4) Accorder une récompense automatique, ou à la performance ? (Mai 2023, entreprise Futurz) ([Accessible ici](#))

## COMMUNICATIONS DANS DES COLLOQUES AVEC COMITE DE LECTURE

---

- 1) 5<sup>th</sup> GEOINNO Geography of Innovation Conference, Stavanger, Norway – “Innovation and Regional Transformation: Change Agency and Opportunity Spaces” (29 janvier 2020 - 31 janvier 2020) University of Stavanger, Norvège
- 2) 6<sup>th</sup> GEOINNO Geography of Innovation Conference, Milan – “The new industrial policy paradigm shaping the geography of innovation (4 juillet 2022 – 6 juillet 2022) Bocconi University, Italy
- 3) RSA Annual Conference, Santiago de Compostela, Spain – “Pushing Regions beyond their Borders” (5 juin 2019 – 6 juin 2019) University of Santiago de Compostela, Espagne

## RESPONSABILITES ET ACTIVITES D'ADMINISTRATION

---

- 1) Représentant du collège des doctorants et assimilés (LEREPS) (2020-2022)  
LEREPS – Toulouse
- 2) Membre du comité d'organisation des journées d'études doctorants/anciens doctorants du LEREPS (2020-2022)
- 3) Co-organisateur de la Chaire UNESCO Bernard Maris (<https://www.chaire-bernard-maris-sciencespo-toulouse.com/>)

## COMPETENCES

---

- Langues : Espagnol (bilingue), Anglais (lu, écrit, parlé), Portugais (lu, écrit, parlé)
- Analyses quantitatives : Iramuteq, python (pandas, beautiful soupe, selenium)
- Analyses statistiques et traitement de données : Stata, python librairies
- Bureautique : Pack office, Latex
- Gestion bibliographique : Mendeley
- Logiciel CRM : Pipedrive, Notion, Airtable
- Logiciel Acquisition : Leadfox, Tilkee, Lemlist, etc
- Logiciel de travail en équipe : Slack, Trello, etc.

## MEDIAS

---

- 1) Intervention sur BFM TV - Comment organiser les talents au sein des startups ? (24 Aout 2021) BFM TV – Paris ([accessible ici](#))
- 2) Podcast « Une équipe qui gagne » - Ce que la science dit sur le recrutement – (18 Juillet 2023) Spotify, Apple Podcast – Paris ([accessible ici](#))

## ENSEIGNEMENTS

---

Depuis Septembre 2023	<i>Intervention et enseignement (15h), 2<sup>ème</sup> année, à l'EFREI – 170 élèves</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- Micro-économie – Révolution numérique et entrepreneuriat</li></ul>
Octobre 2021 à Septembre 2023	<i>Conférences de méthode (192h), 2<sup>ème</sup> année, Sciences Po Toulouse – 200 élèves</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- Micro-économie – Innovation, startups et structures de marché</li><li>- Macro économie – PIB, chômage, inflation, politiques monétaires et crises</li></ul>
Octobre 2021 à Septembre 2023	<i>Intervention et enseignement (15h), 4<sup>ème</sup> année, à l'université Toulouse 2 Jean Jaurès</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- Micro-économie – Innovation, startups et entrepreneuriat numérique</li></ul>