

M.A.T.R.I.S.



Mooc, Appliqué aux Technologies, Transfert et Innovations



PUBLIC CIBLE

- Étudiants de de 4 Masters (Management de Projet Numérique, Droit du Numérique, Concepteur Ressources Numériques, E-Formation Environnement Numérique)

ETABLISSEMENTS



CARACTÉRISTIQUES

Création d'un enseignement commun à plusieurs masters toulousains existants dans le domaine du numérique

MATRIS poursuit 4 objectifs pédagogiques principaux

- Développer les **compétences digitales**
- Développer les **aptitudes à la créativité**
- Apprendre le **management de l'innovation**
- Favoriser le **dialogue interdisciplinaire**

Contenu

- Concrètement, ce SPOC aborde les grands **enjeux économiques, techniques, juridiques et sociaux des lieux de l'innovation**
- Le découpage du cours suit 6 chapitres. Chaque chapitre comprend une vidéo de 3 mn présentant les objectifs et d'autres vidéos supports des leçons. À cela s'ajoutent les exercices d'évaluation, et des ressources documentaires. L'ensemble constitue ainsi le support numérique SPOC de ce projet
- Un **projet collectif inter-formations est au cœur de la démarche d'apprentissage**. Les étudiants travaillent en petits groupes. Chaque groupe met en synergie les Masters participant au programme. L'idée est que chaque étudiant mobilise les compétences liées à sa formation initiale et constitue une ressource pour le groupe
- Les étudiants bénéficient ainsi de l'apport des compétences des 10 tuteurs
- Le projet collectif **permet aux étudiants de s'inscrire dans une démarche globale et interdisciplinaire et mobilise l'usage des postes de créativité**
- L'évaluation repose sur la documentation du projet par les étudiants, documentation qui suivra un cahier des charges précis et dont le recueil deviendra une nouvelle ressource numérique du SPOC pour les étudiants suivants
- Que le projet soit basé sur des innovations techniques ou d'usages il devra intégrer de multiples facettes (design, positionnement par rapport à l'innovation, verrou technique, sourcing, normes, propriété intellectuelle, eco-design, marketing,...)

EFFECTIF CONCERNÉ

60 étudiants