

STAGE — ASSISTANT.E DE RECHERCHE EN ÉCONOMIE (Typologie des consommateurs de bières artisanales)

Projet CAMRA : Action collective pour l'autonomie rurale dans le secteur des microbrasseries : Le cas gersois

Période : Premier semestre 2024 (6 mois — de février/mars/avril à août/septembre)

Localisation : LEREPS (Sciences Po Toulouse)

Niveau : M1 ou M2 en sciences sociales

Rémunération : 4,05 €/heure

Présentation du projet

Le projet CAMRA (Action collective pour l'autonomie rurale dans le secteur des microbrasseries : Le cas gersois) est un projet financé par le LABEX SMS (<https://sms.univ-tlse2.fr/>) et impliquant trois laboratoires de recherche (FRAMESPA, LISST, LEREPS).

Le développement du marché de la bière locale offre des perspectives de valorisation agricole et touristique dans le Gers. La spécificité de ce marché se construit autour de valeurs comme la préservation de l'environnement, la protection du patrimoine culturel local, ou la recherche de boissons originales à déguster. Dans le projet CAMRA, nous étudions les critères de qualité de la bière locale recherchés par les consommateurs et interrogeons les parcours individuels des brasseurs pour une mise en récit de leurs parcours en guise de facteur de différenciation de la bière gersoise.

Le stage proposé s'inscrit dans le volet 2 du projet concernant la qualification des consommateurs de bière locale gersoise. Il s'agira de poursuivre les travaux sur l'élaboration d'une typologie de consommateurs entamés en 2023 afin de finaliser la caractérisation des consommateurs et commencer un travail de rédaction d'article scientifique.

Description des missions

- La mission principale du/de la stagiaire consistera à élaborer une typologie de consommateurs en collaboration avec les encadrants du stage :
 - Participation au traitement des données récoltées lors de la phase de questionnaire (2023)
 - Élaboration de la typologie des consommateurs en lien avec le travail de revue de la littérature
 - Déplacements éventuels sur le terrain si besoin de données complémentaires

- Mener une revue de la littérature en sciences sociales (particulièrement en sciences économiques et de gestion) sur les valeurs recherchées par les consommateurs de produits locaux et leurs profils.

Profil recherché et modalités de candidature

- Formation M1 ou M2 en Sciences sociales
- Connaissance des méthodes d'analyses quantitatives
- Aptitudes à la lecture d'articles scientifiques et à la rédaction académique
- Capacité d'analyse, de synthèse et de rédaction
- Très bon relationnel
- Permis B + véhicule

Encadrement : Mikaël Akimowicz (MCF Sciences économiques à UT3/LEREPS) et Geoffroy Labrousche (MCF gestion à UT2J/LEREPS)

Pour candidater, merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation aux 2 adresses suivantes :
geoffroy.labrousche@univ-tlse2.fr et mikael.akimowicz@iut-tlse3.fr

La recherche au LEREPS

Le LEREPS est le plus ancien des laboratoires de sciences économiques présents sur le site toulousain. Depuis le 1er janvier 2016, sa tutelle principale est Sciences Po Toulouse, alors qu'UT1 Capitole, UT2 Jean Jaurès, UT3 Paul Sabatier, et l'ENSFEA en sont officiellement les tutelles secondaires.

Les travaux menés au LEREPS sont structurés autour d'un thème fédérateur de recherche : **les aspects économiques des transitions sociétales**. L'objectif est d'analyser et de comprendre les dynamiques de structuration des mondes productifs et leurs manifestations en termes d'*innovation technologique, organisationnelle et institutionnelle*.

Plus spécifiquement, il s'agit de comprendre ces dynamiques dans le contexte de trois domaines d'application reliés : la **gouvernance des ressources**, la **gouvernance territoriale** et la **gouvernance des systèmes financiers**. Le point focal des recherches du LEREPS est donc l'**action collective** sous toutes ses formes : les politiques publiques d'abord, mais aussi les formes de prise de décision participative et les stratégies d'organisation des réseaux d'acteurs.

<http://lereps.sciencespo-toulouse.fr/>